

2026 年第 3 期（总第 572 期）

免费赠阅

2026 年 4 月 30 日

地址:宁波市江北区同济路 169 号宁波市企协大厦 5 楼 电话:56119055 传真:87343630 邮政编码:315033

导 读

一、协会动态

- 1、关于申报 2026 宁波市企业百强、浙江省企业百强及中国企业 500 强的通知
- 2、关于申报 2026 宁波竞争力企业百强的通知
- 3、关于组织申报、推荐 2026 市级、省级企业管理现代化创新成果的通知
- 4、四月份完成工作及五月份工作计划

二、会员简讯

- 1、2026 年一季度宁波经济运行情况公布
- 2、媒体关注 I 七天，“拼”好一套房
- 3、业绩回升！宁水集团加速构筑增长新引擎

协会动态

关于申报 2026 宁波市企业百强、浙江省企业百强及中国企业 500 强的通知

各区县（市）企联/企协、市级有关行业协会、有关企业：

2026 年是“十五五”规划开局起步之年，是全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，以科技创新引领新质生产力发展，加快构建现代化产业体系的关键之年。为深入落实市委市政府培育一流企业，推动产业高质量发展，充分发挥龙头骨干企业在引领产业升级、强化科技创新、推进绿色低碳转型、增强产业链供应链韧性中的示范带头作用，助力宁波打造全球智造创新之都、建设现代化滨海大都市，为“十五五”开好局、把好关，提供坚实支撑。根据中国企业联合会、中国企业家协会中企联业字〔2026〕7 号文件《关于申报 2026 中国企业 500 强、制造业 500 强、服务业 500 强的通知》、浙江省企业联合会、浙江省企业家协会浙企联〔2026〕1 号、浙工经〔2026〕3 号文件《关于申报浙江省企业百强、长三角企业百强及中国企业 500 强的通知》的文件精神与工作部署，同时在新时期深入开展企业调查研究，积极向相关部门反映企业情况与发展诉求，协助开展专题调研和课题研究，为制定政策措施建言献策，助力企业改革创新发展的

做大做强做优做久，决定继续开展 2026 宁波市企业百强申报及其分析报告发布，并在此基础上严格按照中国企业联合会、浙江省企业联合会相关文件要求，依规审核、统一推荐参加省百强和中国 500 强。今年是第 22 次开展申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报企业范围

全市范围内注册的工业、商贸、建筑、金融、交通、物流、通讯、信息软件、房地产等行业的各类所有制企业。

申报企业必须是独立法人。企业集团中的二级法人只允许申报单项（制造业、服务业）百强，不列入综合百强的申报，行政性公司、资产经营公司、没有产业实体的投资集团公司不参加申报。符合中国企业 500 强和省企业百强条件的企业，严格按照中国企业联合会、浙江省企业联合会发布的正式文件精神 and 申报要求，由我会统一审核、按标准与规则进行推荐。

二、申报内容标准

1、申报 2026 宁波市综合企业百强，要求 2025 年度完成营业（销售）收入达到 32 亿元（人民币）及以上。

2、申报 2026 宁波市制造业企业百强，

要求 2025 年度完成营业（销售）收入达到 8 亿元（人民币）及以上。

3、申报 2026 宁波市服务业企业百强，要求 2025 年度完成营业（销售）收入达到 1.4 亿元（人民币）及以上。

4、根据中国企业联合会文件精神，符合中国企业 500 强申报条件的企业需按要求完成线上线下同步申报，请于 2026 年 5 月 31 日之前，登录 www.cectop500.cn 网站进行申报。

5、根据中国企业联合会相关文件要求，申报 2026 中国战略性新兴产业领军企业 100 强，按照中企联要求推荐上报。具体类别按照《战略性新兴产业分类（2018）》（国家统计局令 23 号）目录分类，战略性新兴产业的行业分类代码。

三、申报方法要求

宁波市企业百强、浙江省企业百强及中国 500 强，实行企业自愿申报原则。申报企业须严格按照填表说明规范填写申报

表。

宁波市企业百强参照国际通行规则进行，以 2025 年营业（销售）收入为指标，按营业收入确定前 100 位。

企业百强申报工作，由企业百强工作委员会统筹组织实施，坚持公平、公开、客观公正的原则。

四、申报流程规则

企业申报电子表，可登录 www.0574ne.cn 下载，申报表须电脑填写，打印后由企业法人代表签字、企业盖章和财务负责人审核签字。连同经会计师事务所或审计机构审计的 2025 年度相关财务报表的复印件或其他合法有效证明材料，统一寄至我会。

仅提供企业申报表或数据不完整又无法核实的，不纳入申报范围。申报表一式两份（申报中国 500 强企业一式三份，审计报告一式两份），电子版一份，申报截至时间 2026 年 5 月 20 日。

关于申报 2026 宁波竞争力企业百强的通知

各区县（市）企联、企协、市级有关行业协会、有关企业：

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是我市实现跨越式发展、提升城市能级的关键之年。作为全国首批沿海开放城市，宁波坚持以港口实力为基、硬核制造为体、开放经济为翼，持续擦亮专精特新“小巨

人”、“单项冠军之城”等金名片，为高质量发展注入强劲动能。当前，宁波正锚定“十五五”规划目标，构建“人工智能+”“绿色智造”等新质生产力矩阵，实施“大优强”企业培育工程。在此背景下，我市将紧扣“创新引领、开放共赢”主线，通过竞争力企业百强申报，重点挖掘一批以

技术创新驱动品牌出海的优质企业，推动宁波制造从“规模优势”向“质量效能”跃升，助力全市经济高质量发展迈上新台阶。

在市级相关部门指导下，我会决定继续开展2026宁波竞争力企业百强申报工作，具体事项通知如下：

一、申报范围

全市范围内依法注册登记、具有独立法人资格的工业、商贸、建筑、金融、交通、物流、电子信息、软件、房地产等各类企业，企业集团中的二级法人企业允许单独申报。行政性公司、资产经营公司、无实体产业的投资集团公司不予受理申报。

二、申报重点

本次申报重点挖掘创新能力突出、成长性良好、核心竞争力强劲的企业，重点遴选一批长期深耕专业化发展赛道，获评国家级、省级、市级“单项冠军”“专精特新”等称号，且通过持续研发投入和技术创新实现经营提质增效的企业，充分发挥其作为我市经济高质量发展重要驱动力的示范引领作用。

三、申报工作的内容、方法及审核流程

1、申报标准：申报2026宁波竞争力企业百强的企业，2025年度营业（销售）收入在5000万元及以上、200亿元及以下的规模要求，且利润增长率、研发费用增长率为本次百强申报的核心指标。企业需提交2023、2025年度经财务审计的资产负

债表、利润表、现金流量表，以及营业执照等相关申报材料的复印件（所有复印件均需加盖企业公章）。

2、申报办法：本次活动遵循企业自愿申报原则，企业需从指定网址（www.0574ne.cn）下载填写《2026宁波竞争力企业百强申报表》，确保数据须真实有效，填写完毕后，需由企业法定代表人和财务负责人签字并加盖企业公章，申报表一式二份（有效附件和相关材料需装订成册）并以书面形式报送，申报截止时间为2026年5月30日，逾期申报的企业将不予受理。

3、审核规则：初审按照申报的指标为计分依据，坚持公平公开、公正客观的原则；对申报企业在环保、安全生产、产商品质量、税收缴纳、劳动关系处理等方面的情况进行核查；若企业在上述任一领域，在全市范围内造成亡人事故或重大不良影响的，实行一票否决；对申报的佐证材料不完整、数据不清晰的，补正后仍不符合要求的，不纳入本次审定。

4、审核程序：申报活动由工作委员会终审。初审通过的企业，将以申报指标为计分依据，按照各申报权数指标数值之和由高到低客观呈现；指标计分严格按照申报表及填表说明的权重、计算规则执行，计分结果实行全过程留痕，可溯源核查，最终根据计分形成确定2026宁波竞争力企业百强名单。

关于组织申报、推荐 2026 市级、省级企业管理现代化创新成果的通知

各区县（市）经信局、企业联合会、有关企业：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，贯彻实施国家“十五五”规划纲要，扎实推进企业管理创新，赋能新质生产力，推动企业高质量发展，根据浙江省企业联合会的总步调，进一步总结推广企业管理创新经验，提高企业管理现代化水平，我会将继续开展 2026 宁波市企业管理现代化创新成果申报工作，现将有关事项通知如下：

一、申报重点

成果应立足国家“十五五”规划纲要，着重体现企业完整准确全面贯彻新发展理念，全方位推动企业高质量发展方面的最新经营管理创新实践，突出以下重点：

1、科技创新与产业创新深度融合管理和企业创新联合体构建；

2、数智化转型与人工智能+管理；

3、因企制宜发展新质生产力与新兴产业培育；

4、企业管理变革与市场化经营机制构建；

5、市场开拓与国内国际双循环发展新格局构建；

6、世界一流企业建设与“专精特新”发展；

7、企业“出海”与高质量共建“一带一路”；

8、中国特色现代企业制度构建与深化国有企业改革；

9、员工激励与高素质人才队伍建设；

10、财务管控与合规管理；

11、落实“双碳”目标与绿色低碳转型、ESG 管理与服务乡村全面振兴等。

二、申报单位要求

成果申报坚持企业自愿原则。申报单位包括在宁波市注册的各个行业、各种所有制和各种规模的企业。申报的成果必须实践满一年以上（截至 2026 年 5 月 15 日），且取得实效。每家企业（集团公司）申报成果不超过两项（包括集团下属企业）。

成果内容以主报告形式反映（具体要求见附件 2、3），并按推荐报告书规定表式和要求（具体要求见附件 1）进行报送。推荐报告书中务必准确填写申报企业联系信息，以便准确通知审定结果。主报告和推荐报告书不符合申报要求的成果在合规性审核中将直接淘汰。每项成果需报送电子版及书面材料（推荐报告书和主报告一式六份），报送至宁波市“三会”。申报截止时间为 5 月 15 日，逾期不列入本年度审定范围。

三、成果推荐

企业申报的管理创新成果，首先参加 2026 市级企业管理现代化创新成果的审定，被评为市级一等奖的成果，由我会推荐上报参加省级管理创新成果的审定。入围省级创新成果一等奖的成果由省企联推荐上报参加国家级管理创新成果的审定。

四、审核办法

根据申报材料，经审核工作委员会审议评定出结果。审核工作委员会由相关专家、学者组成。

五、活动最终解释权属宁波市企业联合会、企业家协会、工业经济联合会秘书处。

四份完成工作及五月份工作计划

四月份完成工作

1. 发送 2026 年第 2 期《通讯》，编辑第 3 期；发送第 1 期《宁波企业家》、编辑第 2 期会刊；

2. 4 月 13 日接待地月科技集团、中咨海外咨询、九鼎投资，交流赋能宁波企业高质量发展的新路径；

3. 4 月 14 日参加市经信领域行业协会专项工作业务辅导（视频）会议；

4. 4 月 16 日举办 51 会员小组第一次活动；对接其他相关小组，组织开展小组活动；

5. 4 月 24 日，携手航空科技生态产业发展交流座谈；

6. 发送 2026 宁波市企业百强、2026 宁波竞争力企业百强、2026 宁波市企业

管理现代化创新成果的申报文件，并做好申报咨询等工作；

7. 4 月 20 日，完成七届理事会第三次理事、常务理事会议（通讯形式）；

8. 部署协会 40 周年庆相关工作及协会组织架构等上墙事宜；

9. 对接走进名企相关活动；

10. 做好市“三会”各项年检相关工作；

11. 继续做好会员发展和会费收缴工作；

12. 网站发布信息 5 条；

13. 完成各项活动纪要及其他临时性任务。

五月份工作计划

1. 发送 2026 年第 3 期《通讯》，编辑第 2 期《宁波企业家》会刊；

2. 收集 2026 宁波市企业百强、2026

宁波竞争力企业百强、2026 宁波市企业管理现代化创新成果的申报材料；并做好各级各项荣誉推荐等工作；

3. 寄送七届理事会会员铭牌;
4. 完成云龙成校双证班的考证工作;
5. 继续推进开展各会员小组活动的相关事项;
6. 持续做好新会员发展与会费收缴相关工作;
7. 持续推进协会 40 周年庆相关工作

- 及协会组织架构等上墙事宜;
8. 适时走进标杆企业, 陆续开展 40 周年系列活动;
9. 组织完成 5 月 30 日企业家专场体检相关工作;
10. 完成领导交办的各项临时性任务。

会员简讯

2026 年一季度宁波经济运行情况公布

一季度, 宁波坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神, 聚力落实总书记“4+1”重要要求和省委“132”总体工作部署, 坚持稳中求进工作总基调, 有力有效应对风险挑战, 落实落细各项政策措施, 加快培育壮大新质生产力, 全市经济运行稳中有进、向新向好, 实现良好开局。

根据全省地区生产总值统一核算结果, 一季度全市地区生产总值 4641 亿元, 按不变价格计算, 同比增长 5.6%, 比去年全年加快 0.7 个百分点。分产业看, 第一产业增加值 72 亿元, 增长 4.1%; 第二产业增加值 1968 亿元, 增长 7.5%; 第三产业增加值 2601 亿元, 增长 4.3%。三次产业之比为 1.5:42.4:56.1。三次产业对 GDP 增长的贡献率分别为 1.2%、56.5% 和 42.3%。

(一) 农业生产形势较好农产品供应有保障

一季度, 全市农林牧渔业增加值 76 亿元, 同比增长 4.2%。一季度, 全市蔬菜播种面积增长 2.1%, 产量增长 3.7%; 猪牛羊禽肉产量 2.7 万吨, 增长 12.5%; 牛奶产量 1.2 万吨, 增长 2.4%; 禽蛋产量 0.9 万吨, 增长 4.9%; 水产品产量 35.6 万吨, 增长 5.6%。一季度末, 生猪存栏 49.8 万头, 下降 2.8%, 其中能繁殖母猪存栏 6.3 万头, 下降 1.7%。一季度, 生猪出栏 23.2 万头, 下降 1.2%。

(二) 工业生产增长加快新兴产业引领增长

一季度, 全市规模以上工业增加值同比增长 8.6%, 比去年全年加快 3.3 个百分点。其中, 民营企业增加值增长 10.6%。分行业看, 36 个大类行业中 27 个行业增加值实现增长, 增长面为 75.0%, 其中汽

车制造、石油加工和计算机通信等行业增加值分别增长 26.0%、18.1%和 15.6%，均实现两位数增长。分规模看，大型企业增加值增长 12.9%，中型企业增长 2.0%，小型企业增长 7.5%。从销售情况看，规模以上工业企业销售产值 6427 亿元，增长 8.7%。其中，出口交货值 1021 亿元，下降 2.2%；内销产值 5406 亿元，增长 11.1%，内销占比 84.1%。从新兴产业看，高端装备、高技术和数字经济核心产业制造业增加值分别增长 14.0%、13.7%和 11.6%。

（三）服务业稳定增长现代服务业增势良好

一季度，全市服务业增加值同比增长 4.3%。其中，信息传输、软件和信息技术服务业，金融业增加值分别增长 10.1%、6.4%，增速分别高于服务业增加值 5.8 和 2.1 个百分点。1-2 月，规模以上服务业企业（不包括批零住餐、金融和房地产开发业）营业收入增长 4.4%，其中数字经济核心产业服务业、科技服务业和高技术服务业营业收入分别增长 11.5%、10.9%和 9.1%。3 月末，全市金融机构本外币存款余额 4.14 万亿元，贷款余额 4.78 万亿元，分别增长 5.4%和 7.1%。一季度，宁波舟山港货物吞吐量 3.66 亿吨，增长 4.1%，其中宁波港域货物吞吐量 1.81 亿吨，增长 7.5%；宁波舟山港集装箱吞吐量 1155.2 万标箱，增长 14.7%，其中宁波港域集装箱吞吐量 1018.5 万标

箱，增长 12.5%。

（四）固定资产投资止跌回稳制造业投资较快增长

一季度，全市固定资产投资同比增长 0.5%，扣除房地产开发投资，固定资产投资增长 6.1%。分产业看，第一产业投资增长 28.8%，第二产业投资增长 10.4%，第三产业投资下降 3.6%。分领域看，基础设施投资增长 6.7%，其中交通运输投资增长 12.4%；制造业投资增长 12.2%，增速高于全部投资 11.7 个百分点；房地产开发投资下降 12.2%。数字经济核心产业、装备制造业和战略性新兴产业投资分别增长 16.6%、22.0%和 52.9%。商品房销售面积 199.6 万平方米，下降 6.0%，降幅比去年全年收窄 10.4 个百分点。

（五）消费品市场平稳向好品质类消费持续活跃

一季度，全市社会消费品零售总额 1385 亿元，同比增长 3.9%，增速较去年全年回升 2.1 个百分点。其中，限额以上社会消费品零售总额 564 亿元，增长 4.6%；按消费类型分，商品零售额 526 亿元，增长 4.6%；餐饮收入 38 亿元，增长 4.9%。基本生活类和品质类商品销售增势较好，限额以上单位通讯器材类、体育娱乐用品类、粮油食品类和服装鞋帽针纺织品类等商品零售额分别增长 1.3 倍、35.4%、9.5%、9.1%。限额以上单位通过公共网络实现的零售额增长 18.5%，拉动

限额以上社会消费品零售总额增长 6.4 个百分点,占限额以上社会消费品零售总额的比重为 39.2%,同比提高 4.5 个百分点。

(六)外贸保持较强韧性民营企业担当“主力军”

一季度,全市进出口总额 3694 亿元,同比增长 5.9%。其中,出口 2437 亿元,增长 2.5%;进口 1257 亿元,增长 13.1%。民营企业进出口 2835 亿元,增长 5.1%,占进出口总额的 76.8%。对欧盟、东盟进出口分别为 648 亿元、532 亿元,分别增长 6.9%、10.6%;对非洲和共建“一带一路”国家进出口分别增长 20.1%和 4.2%。机电产品出口 1449 亿元,增长 4.2%,占出口总额的 59.5%;“新三样”产品共出口 154 亿元,大幅增长 144.0%,其中电动汽车出口增长 233.5%。

(七)居民收入持续增加农村居民收入增长快于城镇居民

一季度,全市居民人均可支配收入 26138 元,同比名义增长 4.4%,扣除价格因素实际增长 3.0%。按常住地分,城镇居民人均可支配收入 29023 元,同比名义增长 3.9%,实际增长 2.5%;农村居民人均可支配收入 17949 元,同比名义增长 5.0%,实际增长 3.6%。从收入来源看,居民人均工资性收入 14154 元,增长 3.2%;经营净收入 4280 元,增长 2.7%;财产净收入 2736 元,增长 4.3%;转移净

收入 4968 元,增长 9.4%。

一季度,全市居民人均生活消费支出 13754 元,同比增长 4.8%。按常住地分,城镇居民人均生活消费支出 14946 元,增长 4.1%;农村居民人均生活消费支出 10369 元,增长 6.2%。

(八)居民消费价格涨幅扩大工业生产者价格降幅收窄

一季度,市区居民消费价格同比上涨 1.4%,涨幅较去年同期扩大 1.2 个百分点。分类别看,其他用品及服务价格同比上涨 20.9%,衣着价格上涨 2.9%,食品烟酒及在外餐饮价格上涨 1.9%,教育文化娱乐价格上涨 1.2%,生活用品及服务价格上涨 0.9%,居住价格上涨 0.2%,医疗保健价格下降 0.5%,交通通信价格下降 1.2%。3 月份,市区居民消费价格同比上涨 1.6%,环比下降 0.7%。

一季度,全市工业生产者出厂价格同比下降 1.9%,降幅较去年同期收窄 0.3 个百分点。其中,3 月份出厂价格同比持平,环比上涨 2.3%。一季度,工业生产者购进价格同比上涨 0.4%。其中,3 月份购进价格同比上涨 1.5%,环比上涨 1.8%。

总的来看,一季度全市主要经济指标增速回升,经济运行起势有力,开局良好,发展韧性和活力进一步彰显。但也要看到,当前外部形势更趋复杂多变,供强需弱的矛盾仍然突出,经济向好基础仍需巩固。下阶段,要坚持以习近平新时代中国

特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实省委、市委工作部署,对照“更好发挥领跑和带动作用”和“六个更好”要求,强化招商引资和项目建设,稳固工业经济基本盘,推动服务业扩能提质,激发消费市

场潜力,打好外贸“稳拓调优”组合拳,不断巩固拓展经济稳中向好态势,以宁波的“稳”和“进”为全国全省大局作出更大贡献。

来源: 宁波发布

媒体关注|七天, “拼”好一套房

近日,浙江广天构件集团全装配式低层建筑产品获多家媒体集中报道。七天搭建成型、屋顶光伏、精致花园……这一“搭积木”式的“好房子”,引发广泛关注!

乡村建房,也能像“搭积木”一样简单? 4月1日,在浙江广天构件集团股份有限公司位于余姚河姆渡镇的一处厂区内,一栋落成不久的两层小楼格外引人注目——屋顶的光伏板、精致的小花园一应俱全,勾勒出不少城里人向往的乡村田园画卷。

广天构件集团总工程师何建明告诉记者,这并非普通民居,而是浙江首个运用在农房领域的“全装配式”样板房。

与传统印象中由本地工匠一砖一瓦手工砌筑、从打地基到装修动辄大半年甚至一整年的自建房不同,这栋小楼的主体结构搭建仅用了7天左右,两三个月便可完成全部装修。

“工厂预制+现场拼装”,是其中的关键。“墙体、楼板等核心构件均在工厂

标准化生产,运抵现场后以机械螺栓精准拼接,彻底改变了‘现场浇筑、手工打造’的传统建房模式。”何建明介绍说。

造得快,更要造得好。全装配式民居主体采用板式结构设计,毫米级的机械连接精度,搭配自主研发的结构保温一体化夹心墙板,将保温、隔热、隔音功能与水电管线一次性集成预制,既实现了低能耗居住体验,也让后期装修无需开墙破洞。

针对村民最关心的防水防漏难题,项目引入了宁波轨道交通盾构管片密封材料防水的成熟技术,在墙板间加装三元乙丙防漏密封条,并配套多重防水措施,建筑整体使用寿命超过50年。

“全装配式民居不是对传统农房的取代,而是建房模式的升级,以及居住选择的多元化与高端化补充。”何建明介绍,企业紧抓乡村振兴与“好房子”建设机遇,将全装配式建筑技术延伸至农村民居领域,目前已有几位客户在对接洽谈。

在房子的设计上,企业还联合宁波建

筑设计研究院,深度融合浙江乡村风貌特色,推出“菜单式定制”服务。村民可以像“点菜”一样自主勾选模块,搭配出符合自家需求与审美的房屋样式,让装配式农房既保留乡村韵味,又适配现代生活。

根据省住建厅发布的《关于深化农房全生命周期管理改革推进现代宜居农房建设的实施意见》,到 2027 年底,新建

农房基本达到现代宜居农房要求。而随着农村工匠老龄化程度加剧,兼具高效、优质、环保、个性化等优势的全装配式民居,正成为乡村住房建设的新趋势。

“乡村住房升级蕴藏着巨大市场潜力,企业的这一创新为城乡接合部建设发展提供了更多样本。”企业所属的甬江街道相关负责人表示。

来源: 广天构件

业绩回升! 宁水集团加速构筑增长新引擎

4 月 17 日,宁波水表(集团)股份有限公司(以下简称宁水集团)发布 2025 年年度报告。去年,该公司成功扭转上一年度营收下滑态势,实现营收与利润同步高增,经营业绩全面回升。

2025 年,宁水集团实现营业收入 17.43 亿元,同比增长 16.18%;归母净利润 9334.89 万元,同比大增 78.09%;扣非后归母净利润 4843.36 万元,同比增长 22.88%。

面对行业挑战,宁水集团凭借海内外市场协同发展、智慧水务深度转型、智能制造提质增效、核心产品持续深耕等多重核心优势,实现了稳健突围。公司在稳固行业龙头地位的同时,展现出穿越周期的强大韧性与广阔增长潜力。

2025 年,宁水集团精准把握行业周期换表窗口与政策机遇,国内国外两大市

场齐头并进,共同驱动业绩反弹。

国内市场根基稳固,区域全面开花。该公司深耕全国 31 个省市,与 2300 余家水务企业保持深度合作,在华东、华北、西南等核心区域稳步增长,东北地区营收同比激增超 70%。招投标市场捷报频传,在深圳、上海、天津、成都、宁波等多地中标千万级项目,其中深圳、上海两地项目中标金额均破亿元,龙头效应凸显。

海外市场成为关键增量,增长势头强劲。全年海外营收突破 3.40 亿元,同比增长 21.25%。分区域看,美洲、亚太地区增幅超 30%,中非市场稳健增长 20%以上,全球化布局多点突破。尤其海外智能小表业务爆发式增长,营收同比飙升超 350%,成为国际化战略的亮眼增长点。

宁水集团业务结构持续优化,智能化升级成效显著,从单一水表制造商加速向

智慧水务综合解决方案提供商转型。

智能水表业务稳居第一大收入来源，全年营收 9.35 亿元，同比增长 12.15%，占主营业务收入超五成。

NB-IoT 物联网水表、超声波水表等高技术产品销量稳步提升，成为业绩增长的核心引擎。

智慧水务业务规模快速扩大，全年实现营业收入 4250.21 万元，同比增长 156.04%。

该公司依托海量智能终端与物联网平台，为客户提供数据采集、管网监测、漏损管控等一体化服务，业务链条成功从硬件销售向“计量+服务”综合解决方案延伸。

同时，该公司持续完善“智能感知+数据驱动+工程服务”三位一体体系，水务数字化项目加速落地，正转化为高质量发展的核心战略驱动力。

作为深耕水计量领域 60 余年的领军企业，宁水集团以技术创新与标准制定构筑坚固护城河，2026 年再度荣膺国家级制造业单项冠军，成为行业唯一蝉联此项

殊荣的企业。

技术研发与标准制定双轮驱动。该公司作为行业核心协会重要成员，累计主编或参与近 90 项国家、行业及团体标准制定。

2025 年，该公司牵头制定的《超声波水表用换能器》等多项行业、团体标准获批发布，标准影响力覆盖机械水表、智能水表、智慧水务全产业链，持续巩固行业话语权。

2025 年，“创收保供稳根基，提质增效促飞跃”的经营策略为宁水集团奠定了坚实基盘。面向未来，公司对内将继续深化管理改革、数字化转型，夯实核心竞争力；对外紧抓国内存量更新与下沉市场机遇，加快海外扩张，推进智慧水务场景落地。

在城乡一体化、节水政策及水务数字化转型浪潮下，宁水集团凭借全产业链优势、庞大客户网络与智能制造能力，有望持续释放增长潜力，引领中国智慧水务行业迈向新高度。

来源：宁水集团