

2026 年第 4 期（总第 573 期）

免费赠阅

2026 年 5 月 31 日

地址:宁波市江北区同济路 169 号宁波市企协大厦 5 楼 电话:56119055 传真:87343630 邮政编码:315033

导 读

一、协会动态

- 1、锚定心智 差异化突围--宁波企业家战略定位私董会圆满举行
- 2、五月份完成工作及六月份工作计划

二、会员简讯

- 1、广天构件首个“管理输出”模式站点在余姚亿拓正式落地
- 2、宁波市委副书记、市长汤飞帆一行赴途众换车时代调研
- 3、热血汇聚 为爱接力 | 盛威国际开展无偿献血活动
- 4、申洲集团荣获 2026 UNIQLO 卓越工厂奖
- 5、百人会议、零沟通障碍 | 贝发 AI 智能笔以同传硬实力亮相宁波跨博会
- 6、参考消息：宁波正成为中国智能制造重镇
- 7、106 个！宁波市首批“人工智能+制造”应用场景机会清单发布
- 8、青春建功“十五五”！宁波建工青年主题宣讲大赛圆满落幕

协会动态

锚定心智 差异化突围

——宁波企业家战略定位私董会圆满举行

在同质化竞争日益激烈的市场环境中，如何跳出低价内卷、建立差异化竞争壁垒、精准抢占用户心智，是企业突破增长瓶颈的关键。为此，我会联合昆仑战略定位培训，于 5 月 13 日下午在协会会议室举办本次战略定位私董会，特邀资深导师现场授课并提供针对性指导，助力企业找到长期可持续增长路径，共有 20 多位企业家参加本次活动。

市“三会”常务副会长兼秘书长张延致欢迎词，他表示企业要抓牢定位起点，突出差异，并靠整体实力支撑定位，让客户牢记。宁波的老牌国企虽自带品牌先机，但仍需与时俱进。欢迎蔡玉峰老师的到场授课，与企业家们互动交流，共同探寻新经济周期下的生存与发展之道。

在私董会上，蔡玉峰老师作了主题分享。他从多个定位核心案例引入，剖析了企业如何通过挖掘自身优势，在看似拥挤

的赛道中找到“与众不同”的战略切口。商业竞争的终极战场不在工厂，也不在市场，而在用户的心智。他还详细拆解了心智占领的底层逻辑，帮助企业家理解如何通过有效的定位，让品牌成为消费者某个需求场景下的首选，从根本上摆脱低价依赖。

在自由提问与诊断环节，企业家们争相提出自己在实际经营中遇到的难题，蔡老师一一给出针对性的建议框架与解决思路。多位参会企业家表示，这次私董会不仅打破了认知局限，更提供了可落地的战略定位思路。

本次“锚定心智 差异化突围”战略定位私董会在热烈的交流氛围中圆满落幕。我会将继续聚焦企业家的真实痛点，推出更多高质量的主题培训活动，助力宁波企业在新时代的商战中找准航向、破浪前行。

五月份完成工作及六月份工作计划

五月份完成工作

1. 发送 2026 年第 3 期《通讯》，编辑第 4 期；编辑发送第 2 期《宁波企业家》会刊；

2. 5 月 13 日成功举办“锚定心智 差异化突围”——宁波企业家战略定位私董会；

3. 5 月 21 日接待江北区社会工作部一行，到我会开展工作交流活动；

4. 5 月 29 日协助完成宁波第二技师学院举办的“2026 年实习生选聘会”相关组织工作；

5. 收集审核 2026 宁波市企业百强、

宁波竞争力企业百强及企业管理创新成果的申报咨询等相关工作；

6. 收集第十七届国家级企业文化成果、省级优秀工业产品、专精特新企业发展优秀案例等工作；

7. 部署协会 40 周年庆相关工作；

8. 对接走进标杆企业的相关活动；

9. 5 月 27 日下午参加市委办公厅组织召开的企业百强排序活动协调会议；

六月份工作计划

1. 发送 2026 年第 4 期《通讯》，编辑第 5 期；编辑第 3 期《宁波企业家》会刊；

2. 6 月 5 日举办 AI 落地应用专题分享活动；

3. 6 月 9 日组建 53 小组首次活动，继续推进各会员小组开展活动的相关事宜；

4. 推进 2026 宁波市企业百强、2026 宁波竞争力企业百强、2026 宁波市企业管理现代化创新成果的审核工作；6 月 10 日召开成果评审会；做好各项各级荣誉推

荐等工作；

10. 配合完成市社工、市民政、市经信等相关部门对社会团体合规服务的各专项工作；

11. 完成市“三会”年检、年报工作；

12. 继续做好会员发展和会费收缴工作及组织会员企业体检工作；

13. 网站发布信息 6 条；

14. 完成各项活动纪要及其他临时性任务。

荐等工作；

5. 完成云龙成校双证班的考证工作；

6. 筹划各类专题讲座；

7. 持续做好新会员发展与会费收缴相关工作；

8. 持续推进协会 40 周年庆相关工作；

9. 适时走进标杆企业，及 40 周年系列活动；

10. 完成领导交办的各项临时性任务。

会员简讯

广天构件首个“管理输出”模式站点在余姚亿拓正式落地

5 月 10 日，浙江广天构件集团与余姚亿拓建筑材料有限公司战略合作启动仪式在余姚隆重举行，标志着广天构件“管理输出”模式的首次探索正式落地。马渚镇党委书记袁文庆、副镇长马力涛，浙江广天构件集团董事长熊昱栋、总经理王磊、集团中高层代表，余姚亿拓建材董事长刘建兴和公司全体董事以及相关合

作方代表等出席仪式，共同见证这一重要时刻。

浙江广天构件集团董事长熊昱栋致开幕词，他对亿拓建材股东方的信任表达了衷心感谢，并勉励派驻团队迅速融入、务实笃行，以标准化管理和品质为先的理念，把站点扎稳做好。他表示，余姚亿拓是广天构件打造“管理输出”模式的第一

个站点，集团将全力赋能，努力将这一合作打造成一面鲜明旗帜，为未来的市场拓展和行业整合奠定坚实基础。

马渚镇党委书记袁文庆对广天构件与亿拓建材的战略合作表示祝贺。他指出，相关部门将持续优化营商环境，做好企业服务保障，全力支持合作站点健康发展，期望双方优势互补、深耕属地，为地方经济注入新的活力。

亿拓建材董事刘一壕对各方给予的关心与支持表示感谢，并对广天构件的品牌信誉和技术实力表达了高度认可，期待在广天构件新派驻团队的带领下，余姚亿拓站点能够焕发新活力，取得新突破。

仪式现场，亿拓建材将象征责任与信

任的“金钥匙”郑重移交给广天构件。一把钥匙，承载着股东方的深沉托付，也开启了广天构件全面接手站点运营管理的新征程。

广天构件委派亿拓站点总经理谢昆在表态发言中郑重承诺，将带领团队迅速融入、躬身入局，用实打实的业绩赢取信任，力争将余姚亿拓打造成“管理输出”的标杆站点。

此次合作站点的成功落地，是广天构件创新发展模式的一次重要破题。未来，广天构件将全力运营好余姚亿拓站点，以品质作答，以业绩立信，不辜负各方的信任与期待，携手更多伙伴共建更有活力的行业未来。

来源：广天构件

宁波市委副书记、市长汤飞帆一行赴途众换车时代调研

5月13日，宁波市委副书记、市长汤飞帆一行赴途众换车时代调研专业市场高质量发展工作。太平鸟集团董事长张江平、总裁戴志勇，途众换车时代总经理胡科富陪同。

调研中，汤飞帆一行参观途众二手车交易市场，了解市场经营布局、展车规模，听取市场经营销售、结算模式、发展规划等情况介绍。

据悉，途众换车时代是太平鸟集团旗下全资子公司，已深耕行业近20年，依托太平鸟集团资源，以数智化、规范化、生态化为核心，成为宁波专业市场试点标杆。目前，途众二手车交易市场历经多轮

升级改造，深耕数字化转型，市场总建筑面积达10万平方米，入驻实体车商约130家，展车超2000辆。2025年市场年交易量达4.7万辆，交易金额达49亿元，是宁波规模最大的二手车交易市场、中国百强二手车市场。

交流中，汤飞帆一行肯定途众换车时代全国连锁、数实融合的平台经济发展路径。他指出，二手车市场是扩大内需、促进汽车消费的重要增长点，要坚持创新发展，持续优化市场软硬件环境，健全规范高效的交易服务流程，拓展消费场景、海外市场，持续打响行业标杆品牌，助力汽车流通产业提质扩容。

来源：太平鸟集团

热血汇聚 为爱接力 | 盛威国际开展无偿献血活动

五月的阳光洒满大地，爱心的暖流在此刻汇聚。5 月 18 日，盛威工会积极响应无偿献血号召，组织开展了献血活动。员工们热情参与，以拳拳爱心奉献热血，用实际行动诠释社会责任。

活动现场爱心涌动，温情洋溢。在工作人员的细致引导与工会的统筹安排下，大家有序进行信息登记、健康检查与血液初筛等流程。符合献血条件的员工们毫不犹豫地挽起袖子，伸出手臂，让滚烫热血缓缓流入采血袋，为需要帮助的生命送去

希望与力量。

活动结束后，盛威工会为每位献血员工发放营养补贴，向大家的无私奉献致以诚挚敬意，也让这份爱心传递的过程更显温暖。

涓涓热血，汇聚生命希望；片片爱心，彰显企业温度。盛威国际将持续践行公益初心，积极投身社会公益事业，让奉献精神在企业生根发芽，让爱心暖流持续涌动，为构建美好社会贡献更多盛威力量！

来源：盛威国际

申洲集团荣获 2026 UNIQLO 卓越工厂奖

近日，申洲集团子公司宁波申洲针织有限公司荣获“UNIQLO Excellent Factory Award（优衣库卓越工厂奖）”。

该奖项是优衣库对申洲在品质保障、稳定交付、员工环境、创新产品开发及柔性生产能力等方面持续表现的认可。

长期以来，申洲始终坚持以客户需求为导向，持续提升制造能力与运营效率，为客户提供稳定、可靠、高质量的产品与服务。

这份荣誉，来自每一次对品质的坚守、每一次对交付的承诺，也来自团队在持续改善和协同创新中的共同努力。

来源：申洲集团

百人会议、零沟通障碍 | 贝发 AI 智能笔以同传硬实力亮相宁波跨博会

5 月 27 日至 29 日，2026 宁波出口跨境电商博览会（余姚分会场）盛大举行。贝发集团携全系 AI 智能产品亮相展会，在一场峰会现场，贝发 AI 智能笔实现同传实战，向全球客商展示了中国智造的硬

核实力。

4 小时实时同传，这支 AI 智能笔做到了

展会同期举办的行业峰会上，贝发 AI 智能笔担任全场同声传译设备，连续

稳定运行近 4 小时，为百人规模的中外嘉宾会议提供实时翻译保障。翻译内容精准、响应流畅，完美打通中外嘉宾的沟通壁垒，让一场国际交流全程“无卡顿、无障碍”。

这不仅是产品展示，更是一次真实场景下的极限验证。贝发 AI 智能笔以实战表现，证明了自己在跨境商贸场景中的可靠性与专业性。

不止同传：一支笔的多重 AI 超能力

贝发 AI 智能笔远不止翻译。它融合 AI 翻译、AI 秘书、AI 助手三大引擎，覆

盖书写、会议记录、思维导图、即问即答、智能整理五重场景。一支笔，就是你的随身翻译官、会议速记员、思维整理师和全天候 AI 智囊。

深耕 AI 智能办公，赋能跨境出海

本次宁波跨博会的亮相与峰会同传实战，是贝发 AI 赋能跨境商贸场景的一次有力实践。从一支笔出发，贝发集团持续深耕 AI 智能办公与跨境沟通赛道，以轻量化、高效率、高精度的智能硬件产品，切实解决外贸出海中的语言沟通难题，让每一次跨境交流都更加高效、从容。

来源：贝发集团

参考消息：宁波正成为中国智能制造重镇

位于中国东部沿海的宁波舟山港，早已成为中国工业蓬勃发展的象征。

昼夜不停的船舶运输、繁忙运转的工厂以及密集的制造业基础设施，使宁波成为中国重要的工业中心之一。不过，如今这座城市不仅被视为一个强大的制造业重镇，更被看作中国从传统“中国制造”迈向新一代智能制造的范例。

宁波是中国工业体系最多元化的城市之一。宁波制造业涵盖中国工业门类 41 个大类中的 36 个，传统制造业占比约 55%。

民营企业占制造业主体比例超 90%，这赋予当地经济高度灵活性和快速创新的能力。

近年来，宁波积极推进产业升级，将

数字技术、工业互联网平台和人工智能（AI）融入生产流程。主要的变化正直接发生在生产一线。在宁波普智未来机器人有限公司展示互动区，人形机器人跟随音乐节奏起舞，轮式机器人正在超市“码货”，传感器触觉、机械臂姿态、视频画面都化作数据，用以训练模型。

均胜集团副总裁、具身智能事业部董事长周兴宥说，场景是宁波发展具身智能的最大优势，宁波制造业门类齐全、体量庞大，为机器人提供了结构化场景——汽车零部件、光学、电子等领域生产的实际需求，正是机器人落地应用的最佳土壤。

这种技术的实际应用成为宁波产业升级的典型特征。在这里，“智能制造”没有被理解为未来科技的展示，而是对现

有产业链效率的系统性提升。

宁波金山双鹿电池有限公司就是一个典型例子。该公司最大年产能可达 50 亿个，生产全程自动化，通过 AI 质检对产品质量进行控制。

目前宁波全市规上工业企业 AI 应用普及率突破 36.7%。

不过，宁波的竞争力不仅仅在于技术升级。大量专注于制造业特定细分领域的企业也发挥着重要作用，这些细分领域往往具有战略重要性。

宁波永新光学股份有限公司就是其中之一。该公司致力于生命科学、医疗光学、工业检测领域科学仪器国产化高端替代，并为自动驾驶、工业自动化、AI 和专业影像设备等产业提供核心光学元件，是蔡司、徕卡、尼康等国际知名企业的核心供应商，近年更多次参与国家重大项目。

宁波获评国家级制造业单项冠军企

业数量达到 119 家，已经连续 8 年位居全国城市首位。

宁波的传统行业也在经历大规模的智能化转型。在雅戈尔的 5G 智能工厂，自动吊挂系统覆盖在车间顶部，悬挂在系统上的半成品布料顺着传送带在各个工位间运转。

当地企业家强调，“智能制造”的根基仍是“制造”。AI 和数字技术能够提高质量和效率，但如果失去了“制造”这个主心骨，那再高明的“智能”都将成为空中楼阁。

宁波的经验表明，中国向智能制造的转型不仅建立在技术应用之上，更以发达的产业生态系统、企业多年的专业化积累、创新的实际落地以及长期战略规划为基础。

正是这样的发展路径，使宁波成为当今中国产业转型最具代表性的范例之一。

来源：宁波发布

106 个！宁波市首批“人工智能+制造”应用场景机会清单发布

为贯彻落实国家、省市关于人工智能创新发展的战略部署，加快推进“人工智能+制造”全场景开放创新，近日，宁波市经信局发布《宁波市“人工智能+制造”应用场景机会清单（第一批）》（详见二维码），面向全社会开放合作。

首批清单涵盖雅戈尔、公牛、得力、吉利等 47 家企业、106 个典型应用场景，涉及研发设计、生产制造、供应链管理、

运营管理、产品服务、行业管理等 7 大环节，涵盖绿色石化、新能源汽车、时尚消费品、新材料、新一代信息技术等重点行业。场景需求包括视觉检测、智能排产、设备预测性维护、生产工艺优化、智能运营决策等制造业核心环节。

发布场景机会清单是落实《宁波市深化制造业数字化转型打造“人工智能+制造”全场景开放创新高地行动方案

（2026-2028 年）》的重要举措。到 2028 年，宁波将打造 100 个场景应用标志性项目，形成 100 个高质量场景解决方案。下

步，宁波将持续滚动发布“场景机会”，完善“揭榜挂帅”机制，推动场景加快落地，形成一批可复制推广的实践经验。

来源：宁波经信

青春建功“十五五”！ 宁波建工青年主题宣讲大赛圆满落幕

5 月 28 日下午，宁波建工股份有限公司“青春建功‘十五五’智筑未来新征程”青年主题宣讲大赛圆满落幕。本次大赛由中共宁波建工股份有限公司委员会主办，宁波建工股份有限公司工会委员会、共青团宁波建工股份有限公司委员会承办，以“紧扣‘十五五’发展大局，聚焦智能建造、绿色低碳、城市更新、精益管理等重点方向，吸引了 12 组来自公司本部及下属单位的一线青年宣讲员，用一场场有温度有力量的宣讲，讲述建工人的一线奋斗故事，传递青春力量，展现了新时代建工青年的责任与担当。

宁波建工这场青年宣讲大赛，把一线奋斗故事讲“活”了！情景剧里，还原乡村装灯、照亮老人回家路的温暖；舞台演艺中再现智能模块、3D 技术攻破施工难题；脱口秀式安全宣讲包袱不断、严肃的安全准则变得轻松好记；四代测绘人跨时代对话，70 年仪器更迭、精度坚守，变的是装备，不变的是匠心；青年们用歌声唱出年报编制幕后的严谨坚守，数据背后的新智造…… 本次大赛参赛队伍，绝大多数是 90 后、00 后新生代员工，他们

结合自己的真实工作经历，把智能建造、项目攻坚、安全生产、匠心传承等一线经历和奋斗故事娓娓道来。

谈及举办本次大赛的初衷，宁波建工股份有限公司党委副书记、工会主席沈杰表示，一方面，通过宣讲的形式，引导青年、凝聚力量，让党的创新理论和企业发展理念“入脑入心”，将“大道理”转化为青年可感可及的“身边事”，把思想引领落到实处。另一方面也是为青年搭建展示自我、锻炼成长的平台，引导青年站在企业发展大局明晰方向、勇担使命，为企业高质量发展注入青春动能。

现场，宣讲员们或深情讲述、或幽默表达、或情景再现，将个人成长与企业发展、城市建设紧密结合，让观众看到了建工青年的别样风采。未来，宁波建工将持续搭建青年成长成才平台，引导更多青年扎根一线、实干担当，以青春智慧赋能新智造，以建工匠心筑基新时代，以奋进之姿建功“十五五”，在城市建设与企业发展的征程上，续写更多热血沸腾的建工青春故事！

来源：凤凰网宁波